

## Außen Wood – Innen Good

Tomorrow bringt die erste Bankkarte aus Holz auf den Markt

**Tomorrow, der nachhaltige Banking-Anbieter aus Hamburg, bietet seinen Kund\*innen eine Produktneuheit, die ein absoluter Hingucker ist: eine Debitkarte aus Holz. Die nur fünf Gramm schwere Visa-Karte ist ab dem 1. Dezember 2020 für Tomorrow Kunden\*innen als Teil des Zero-Kontos erhältlich. Das Naturmaterial Holz überzeugt dabei auf allen Ebenen: Die individuelle Maserung des österreichischen Kirschholzes sorgt bei jeder Karte für eine einzigartige Optik und für einen fühlbaren Unterschied. Außerdem geht die Karte mit Klimaneutralität einher: Der Co2-Fußabdruck der User\*innen wird monatlich ausgeglichen.**

„Mit der neuen Holzkarte können unsere Userinnen und User ab sofort bei jeder Bezahlung zeigen, wie wichtig ihnen die Zukunft von Mensch und Umwelt ist“, sagt Inas Nureldin, Co-Founder von Tomorrow, „Die Karte ist ein Statussymbol einer neuen Generation – sie steht für eine klimaneutrale Lebensweise und bewussten, nachhaltigen Konsum“. Die Produktneuheit ist Bestandteil des Premium-Kontos Zero, welches monatlich den durchschnittlichen Co2-Fußabdruck der User\*innen ausgleicht. Entsprechend dem Motto „Außen Wood – innen Good“ spiegelt die Karte den konsequenten Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften wider: Die Karte erhöht die Sichtbarkeit für das Thema verantwortungsbewusstes Banking, das Konto leistet einen wesentlichen und langfristigen Beitrag zum Klimaschutz.

Durch das nachhaltig angebaute Kirschholz aus Österreich können 80% des für Karten verwendeten Einweg-Plastiks vermieden werden. Dies spiegelt die Überzeugung von Tomorrow wider, dass möglichst nachwachsende Rohstoffe verwendet werden sollten. Im Inneren der Karte wird recyceltes Plastik genutzt, welches die volle Funktionsfähigkeit sicherstellt. „Mit der Visa Debit Holzkarte trifft Tomorrow den Zeitgeist und setzt zugleich ein Zeichen: Digitales Bezahlen schließt nachhaltiges Handeln nicht aus“, sagt Albrecht Kiel, Regional Managing Director bei Visa in Zentraleuropa.

Das Hamburger Social Business trägt seit einigen Wochen das Label „BCorp“. Das Siegel steht für „Beneficial Corporation“ und wird nach umfangreicher Prüfung an Unternehmen vergeben, die strenge Sozial- und Umweltstandards erfüllen und deren Engagement für Ziele außerhalb des Aktionärsgewinns steht.

### Über Tomorrow:

Das Unternehmen verbindet als erster europäischer Akteur die beiden großen Themen „Mobile Banking“ und „Nachhaltige Finanzen“. Seit März 2019 bietet das Social Business aus Hamburg ein Girokonto an und hat bereits über 45.000 Kund\*innen. Perspektivisch wird eine digitale Plattform rundum Finanzen mit positivem Impact entstehen.

### Kontakt

Lilli Staack • [lilli@tomorrow.one](mailto:lilli@tomorrow.one) • 0172-4225456 • Tomorrow GmbH • Karolinenstraße 9 • 20357 Hamburg